

ACTIVIDAD: Campaña “Universidades Populares: espacios para la igualdad real”

Universidad Popular:	Universidad Popular Pelayo Moreno
Técnico/a:	Julia Santiago Sánchez
Número de participantes:	Impactos en Redes Sociales
Objetivo de la actividad:	Sensibilizar en materia de igualdad para tomar conciencia de la realidad de mujeres y hombres e intervenir a favor de la igualdad de oportunidades.
Descripción de la actividad:	<p>Vídeo de campaña para el día de la Mujer, que pone en valor el trabajo de la red de Universidades Populares en materia de igualdad de género.</p> <p>Las Universidades Populares son espacios públicos de proximidad en los municipios. Desarrollan actuaciones encaminadas a conseguir la igualdad real entre hombres y mujeres. Conciencia ciudadana, sensibilización, visibilidad, empoderamiento de las mujeres o formación multidisciplinar entre otras acciones.</p> <p>Un espacio para la igualdad real y efectiva en todos los ámbitos de la sociedad.</p>
Resultados de la actividad.	Lanzamiento del vídeo “Universidades Populares: espacios para la igualdad real” en día de la Mujer, por las redes sociales de las Universidades Populares.

